

社内でDX人材の育成を目指す！

AIを活用して業務課題を  
発見し、解決へ導く10時間研修

# DX店舗基盤 構築プログラム






こんなお悩みありませんか？

- ✓ 社内にデジタル人材がない
- ✓ AIツールを活用できていない
- ✓ 何から始めていいのかわからない

セミナー受講でAIの活用方法を学ぼう！

## 3つの実践コース

-  店舗ブランディング構築研修
-  チーム基盤・行動基準(理想像)研修
-  AI×継続運用研修

## セミナー受講者の声

お店の方向性が言語化されて、迷いが減りました。スタッフ間の認識が揃い、判断が速くなりました。

理想の美容師像が行動基準で決まったことで、指導やフィードバックがやりやすくなり、空気も良くなりました。

AI日記運用で、改善が続くようになりました。記録が残るので振り返りが簡単で、次の一手が明確になりました。



### 【研修時間】

1日目 5時間  
2日目 5時間

この研修は2日間に分けて10時間行います

### お問い合わせ

HarBest

TEL 052-982-6659  
MAIL [info@harbest.co.jp](mailto:info@harbest.co.jp)  
WEB <https://harbest.co.jp/>



## DX店舗基盤構築プログラム

<p>Day.1</p>	<p>◎ ブランド軸の統一と判断基準の構築</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: DXの全体像とAIの基礎             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ DXの本質（属人化排除と再現性構築）</li> <li>・ ChatGPT・Geminiの役割と使い分け</li> <li>・ ハルシネーション対策、AI活用ルール共有。</li> </ul> </li> <li>2: ブランド本質の再定義             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ブランド＝信頼の再認識</li> <li>・ 約束とリピート原理の理解</li> <li>・ 守るべき約束の言語化。</li> </ul> </li> <li>3: 言葉の定義統一ワーク＋アイデンティティ×USP整理             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「丁寧」「寄り添う」「プロ」の個人定義と共有</li> <li>・ チーム内ズレの可視化、情緒価値と機能価値の整理</li> <li>・ AI活用による抽出と取捨選択</li> </ul> </li> <li>4: ターゲットインサイト特定×ブランドメッセージ作成             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ニーズの本質把握、顧客インサイトの特定と絞り込み</li> <li>・ インサイト×USP×アイデンティティでメッセージ統合</li> <li>・ AI文章整形とチーム合意。</li> </ul> </li> <li>5: 理想口コミ→体験ストーリー×推奨・禁止コード             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 理想口コミ作成、来店～退店の感情曲線設計</li> <li>・ 接点ごとのMust行動と禁止行動の決定、ガイドライン原案作成</li> </ul> </li> <li>6: Day1総括             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 成果物確認、Day2への接続と「仕組み化」の必要性共通認識化</li> </ul> </li> </ol>	<p>5時間</p>	<p>対面</p>
<p>Day.2</p>	<p>◎ 行動の再現仕組み化とAI伴走体制構築</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: Day1接続とオープニング＋継続の壁             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ブランドメッセージの再確認</li> <li>・ Day2ゴール宣言、現状維持バイアスと脳科学的理解</li> <li>・ 2分間ルールの導入学習</li> </ul> </li> <li>2: AI使い分けとGoogleツール連携実装             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Gemini×Googleカレンダー連携（音声入力・自動登録）</li> <li>・ Gemini×Google Keep連携（音声メモ/文章整形/2分日報体験）</li> </ul> </li> <li>3: デイリーレポートシステム実装             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ Webアプリ配布・設定</li> <li>・ Gemini整形文の流し込み実践</li> <li>・ 継続ルール・復帰ルール（セルフ・コンパッション）の合意</li> </ul> </li> <li>4: AI伴走体制の構築             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 専用AI（Gems/NotebookLM）の構築とブランド軸学習</li> <li>・ デイリーレポート内容のAI相談体験</li> <li>・ 蓄積データの定期ミーティング活用方法と改善ループ設計</li> </ul> </li> </ol>	<p>5時間</p>	<p>対面</p>