

社内でDX人材の育成を目指す！

ブランディング×AI活用で
企業競争力を高める実践研修

DX マーケ・ブランディング 実践プログラム研修






こんなお悩みありませんか？

- ✓ 社内にデジタル人材がない
- ✓ AIツールを活用できていない
- ✓ 何から始めていいのかわからない

セミナー受講でAIの活用方法を学ぼう！

3つの実践コース

-  ブランディング×AI活用研修
-  AI実務研修（基礎～応用）
-  SNSマーケティング×AI活用研修

セミナー受講者の声

AIの使い方が劇的に変わりました！業務効率が3倍アップして残業時間も大幅に削減できました。

SNSでのブランディング戦略を学び、施術前後の投稿で新規顧客獲得数が2倍に増加しました！

AI活用で見積書作成時間が半分に短縮。顧客への提案スピードが格段に向上し受注率もアップ。



【日程】

1日目 5時間

2日目 5時間

この研修は2日間に分けて10時間行います

お問い合わせ

HarBest

T E L 052-982-6659

MAIL info@harbest.co.jp

WEB <https://harbest.co.jp/>



DXマーケティング実践プログラム 生成AI×ブランド×SNS×業務革新

| | | | |
|--------------|--|------------|-----------|
| <p>Day.1</p> | <p>◎ ブランド思考基礎と顧客理解のDX化AI×マーケティング講座</p> <ul style="list-style-type: none"> ● AI「ChatGPT」基礎講座 <ul style="list-style-type: none"> ・AIの基本理解 ・ChatGPT基本操作 ・効果的なプロンプト術 ・注意点とまとめ ● AI×ブランディング講座 <ul style="list-style-type: none"> ・ブランディングとは何か？ ・ブランドとマーケティングの違い（戦略の混同を防ぐ） ・ChatGPTを用いた“M V V（ミッション・ビジョン・バリュー）”分析ワーク <p>◎ ブランド設計と言語化スキル×AI活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 顧客分析と市場分析 <ul style="list-style-type: none"> ・SWOT分析／3C分析をChatGPTと実施 ・理想の顧客像（ペルソナ）設計ワーク ● ブランドアイデンティティ設計 <ul style="list-style-type: none"> ・ブランドアイデンティティの情報収集（Deepリサーチ） ・ブランドアイデンティティの分析・設計 ・ガイドライン策定 | <p>5時間</p> | <p>対面</p> |
| <p>Day.2</p> | <p>◎ ブランド設計と言語化スキル×AI活用</p> <ul style="list-style-type: none"> ● AI×マーケティング講座（1部） <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングとは何か？ ・顧客分析と市場分析 ・USP構築とマーケティング設計 <p>◎ AIによる業務効率化とSNS設計</p> <ul style="list-style-type: none"> ● AI×マーケティング講座（2部） <ul style="list-style-type: none"> ・USP活用の広告設計 ・4P戦略とKPI設計 ● AI応用講座 <ul style="list-style-type: none"> ・AI別特徴と使い分け（MYGPT） ・業務別AI活用実践 ・AI組み合わせ活用術 ・実装・運用計画 | <p>5時間</p> | <p>対面</p> |